



**OPTIMIS**  
*duos* MUNDI  
Instituto de Estudios Universitarios



## MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO

### Fin del aprendizaje o formación

El objetivo general de la maestría es contribuir a la formación de profesionales para ser gestores y facilitadores de la innovación tanto para organizaciones como instituciones, con la ayuda de herramientas y contenidos teórico-prácticos para la gestión del cambio como la administración de proyectos, comunicación, liderazgo y la alineación de equipos de alto rendimiento, lo anterior con la finalidad de responder de manera práctica y creativa a las áreas de oportunidad con proyectos innovadores.

Líneas de generación y aplicación del conocimiento:

- Tendencias actuales en innovación, y
- Gestión del cambio.

### Perfil de ingreso

Egresados de Nivel Licenciatura de cualquier área del conocimiento.



### Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Innovación y Gestión del Cambio será capaz de aplicar habilidades, herramientas y conocimientos teórico metodológicos, que le permitirán gestionar e innovar dentro de las organizaciones y/o instituciones donde se encuentren, con la finalidad de responder a las áreas de oportunidad de una forma práctica y creativa con proyectos innovadores, lo anterior, agrupado en las siguientes áreas de conocimiento: administración de proyectos, innovación y gestión del cambio.

De lo anterior, se desprenden los siguientes conocimientos, capacidades y habilidades, y actividades y valores:



[www.institutoodm.com](http://www.institutoodm.com)

 C. Eugenio Garza Sada #701, Col. Loma Alta,  
Jesús María, Aguascalientes. C.P. 20920.  
 Contacto: **449 125 20 72**  
 [direccioncomercial@innovacalidad.com](mailto:direccioncomercial@innovacalidad.com)



# OPTIMIS

## duos MUNDI

Instituto de Estudios Universitarios



## MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO

PERFIL DE EGRESO

### Conocimientos sobre:

- Las diferentes etapas para el diseño de proyectos,
- Metodologías para la realización de diagnósticos,
- Como evaluar los diseños, los procesos y el impacto de los proyectos,
- Modelos para la gestión de proyectos,
- Como gestionar los proyectos en sus diferentes etapas: diseño, implementación y evaluación,
- Elaboración de planes de acción,
- La generación de procesos creativos para la innovación dentro de la organización y/o institución,
- Enfoques teóricos-metodológicos para la generación para generar la innovación,
- Teorías para la alineación de los equipos de trabajo y de las organizaciones y/o instituciones,
- La creación de valor como elemento para la innovación,
- Modelos de liderazgo empleados dentro de la organización y/o institución,
- Los procesos comunicativos como herramienta para la generación del cambio,
- La realización de diagnósticos para la identificación de las áreas de oportunidad de las organizaciones y/o instituciones, y
- Factores y modelos para la gestión del cambio.


### Capacidades y habilidades para:

- Diseñar proyectos dentro de las organizaciones y/o instituciones para atender a las áreas de oportunidad que se tengan,
- Aplicación de metodologías y diseño de herramientas para la generación de diagnósticos,
- Gestionar los proyectos en sus diferentes etapas desde el inicio hasta el final así como su seguimiento,

- Elaboración de planes de acción para la gestión de proyectos en lo que respecta al cumplimiento de indicadores, objetivos, tiempo, recursos, costos y equipos de trabajo,
- Utilizar herramientas que estimulen las habilidades naturales creativas de las personas y desplegar nuevas estrategias creativas para la generación del cambio,
- Aplicación de procesos de innovación para las organizaciones y/o instituciones,
- Gestionar y consolidar equipos de alto rendimiento,
- Diseñar estrategias para incrementar el valor dentro de las organizaciones y/o instituciones,
- Aplicar técnicas y estrategias con base en diferentes modelos de liderazgo para generar el cambio,
- Desarrollar estrategias comunicativas en sus diferentes niveles y aplicación de acciones clave como elementos de la calidad para generar el cambio, y
- Implementar modelos de gestión para la generación del cambio dentro de las organizaciones y/o instituciones.

### Actitudes y valores sobre:

- Autoconciencia y determinación,
- Toma de decisiones,
- Respeto a la diversidad de opiniones,
- Ser creativo,
- Trabajo en equipo de forma responsable, constructiva y participativa,
- Curiosidad mental,
- Idea creativa para la resolución de problemas,
- Solidaridad hacia las necesidades de los demás,
- Intuición y razonamiento,
- Compromiso para la mejora de su contexto, y
- Autoreconocimiento como agente de cambio.

 C. Eugenio Garza Sada #701, Col. Loma Alta, Jesús María, Aguascalientes. C.P. 20920.

 Contacto: **449 125 20 72**

 [direccioncomercial@innovacalidad.com](mailto:direccioncomercial@innovacalidad.com)

[www.institutoodm.com](http://www.institutoodm.com)



**OPTIMIS**

*duos* MUNDI

Instituto de Estudios Universitarios



## MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Mapa Curricular

### Administración de proyectos

1. Diseño de proyectos.
2. Gestión de proyectos.

### Gestión del cambio

1. Modelos de gestión del cambio.
2. Comunicación enfocada en el cambio.
3. Liderazgo transformador.
4. Alineación y equipos de alto rendimiento.

### Innovación

1. Creación de valor.
2. Diagnósticos y tendencias.
3. Procesos creativos.
4. Proceso de innovación.



**OPTIMIS**

*duos* MUNDI

Instituto de Estudios Universitarios



## MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO

### GENERALES



**Duración:** 6 cuatrimestres (2 años)

**Horarios:** 24/7, es decir, los contenidos ya están en la plataforma, tu eliges tus propios tiempos de estudio

**Titulación:**

1. Promedio mayor a 9
2. Examen general
3. Memoria de experiencia profesional
4. Diplomado



[www.institutoodm.com](http://www.institutoodm.com)

 C. Eugenio Garza Sada #701, Col. Loma Alta,  
Jesús María, Aguascalientes. C.P. 20920.  
 Contacto: **449 125 20 72**  
 [direccioncomercial@innovacalidad.com](mailto:direccioncomercial@innovacalidad.com)